WIRED NEXT FEST 2016

Si è conclusa ieri l'edizione fiorentina del Festival dedicato all'innovazione organizzato da Wired Italia.

Grande successo di pubblico con oltre 60.000 partecipanti

Milano 19 settembre 2016 – Si è conclusa ieri sera la prima edizione del **Wired Next Fest di Firenze**, il Festival dedicato all'innovazione organizzato da **Wired Italia**, che per la prima volta si è tenuto nella splendida cornice di Palazzo Vecchio. La città si è così trasformata, per due giorni, nella capitale italiana dell'innovazione. Tema portante di questa edizione è stato quello della **Bellezza**, non solo artistica ed estetica, ma come elemento culturale e come motore del cambiamento. Due giorni dedicati alla scienza, alla tecnologia, al business, al web, alla voglia di cambiamento e all'eccellenza come motori per lo sviluppo economico, culturale e sociale del nostro Paese, con conferenze, laboratori, performance artistiche, concerti musicali.

Una scommessa ampiamente vinta con oltre **60.000** presenze registrate. Il successo del Wired Next Fest ha avuto un grande seguito online: **650 mila** sono state le persone che hanno seguito il Festival su Wired.it e **500 mila** quelle che lo hanno visto in streaming sul sito di Wired e sulla sua pagina Facebook – con oltre 1,5 milioni di pagine sfogliate al giorno. Gli utenti hanno potuto seguire gli interventi in diretta e/o vederli on demand con i video di tutti gli incontri caricati in tempo reale. Con oltre 3.000 interazioni, l'hashtag #WNF16 è stato costantemente nella classifica dei Trending Topics di Twitter Italia, raggiungendo spesso la prima posizione.

Un ottimo traguardo raggiunto anche grazie al Comune di Firenze e al suo sindaco **Dario Nardella**, che hanno dato ampio supporto e collaborazione all'evento.

Ospite d'eccezione di questa edizione il Presidente del Consiglio dei Ministri **Matteo Renzi** che nel suo intervento ha parlato, davanti a una platea colma di pubblico e di giornalisti, del futuro dell'Italia, di immigrazione, di banda larga, di privacy, di sicurezza e di social network.

Tanti gli esperti e leader di settore, di rilievo nazionale e internazionale, che hanno arricchito l'ampio cartellone delle due giornate, tra cui: **Dario Nardella, Paolo Nespoli, Massimo Bottura, Oliviero Toscani, Pierfrancesco Favino, Evgenij Morozov, Scott Fahlman, Paolo Barberis, Luciano Floridi, Pierluigi Pardo, Luca Parmitano, Antonio Campo Dall'Orto, Monica Cirinnà, Joe Bastianich, Jan Fabre, Gabriele Mainetti, Alice Rawsthorn, Stefano Boeri, Zerocalcare, Marco Malvaldi, Lorenzo Thione, Gabriele Mainetti, Lorenzo Richelmy, Torrick Ablack alias TOXIC, Fabio Volo, Jon Hopkins, Devrenda Banhart, Boosta, The Jackal, Andrea Delogu, Pierluigi Pardo,Fabio Volo, Stefano Boeri, Carlo Freccero,**

Alessandro Roja, Boosta, Zerocalcare, Ghemon, Marco Marvaldi, Playroom, Tommaso Colliva, Raffaelle Guariniello, Gabriele Mainetti, Stella Egitto, Ilenia Pastorelli, Matilda De Angelis, Emanuela Fanelli, Edoardo Gabriellini, e molti altri ancora.

Grande successo di pubblico anche per il concerto serale che ha visto come protagonista **Jon Hopkins,** musicista, compositore e produttore britannico di fama internazionale con un dj set di oltre un'ora. Prima di lui sul palco si sono alternati nell'ordine: **Khompa**, **Joan Thiele**, **M+A** e **Playroom**, il nuovo progetto musicale dei Motel Connection.

Al tema della **Bellezza**, Wired ha dedicato anche il nuovo numero del volume cartaceo, che ospita articoli di firme come Christo, Julian Assange, Lawrence Lessig, Kevin Kelly, Alejandro Jodorowsky, Milo Manara, Pierfrancesco Favino e Massoud Hassani.

Hashtag ufficiale: #WNF16

Pagina evento: https://www.facebook.com/events/584033748425036/

Wired Next Fest è realizzato con il patrocinio del **Comune di Firenze** e in collaborazione con **Audi**

Main Partner **BNL – Gruppo BNP Paribas**, **Enel, Ferrovie dello Stato Italiane, Herno, Huawei, Lavazza, Urban Up - Unipol Projects Cities**

Official Time Keeper **TAG Heuer**

Beauty Partner **BioNike**

Event Supporter **GroupM, Opinion Ciatti, Subito, WPP**

Radio Ufficiale **Radio 105**

Media Partner **Lucky Red**

Food Partner **Fashion Foodballer**

Thanks to **Ales&Co, Brewdog**, **Fritz-Cola**, **Scuola Holden**

Edizioni Condé Nast

Edizioni Condé Nast Spa, proprietà di Condé Nast International, è in Italia l'azienda leader nel settore dei prodotti editoriali di alta qualità. La casa editrice pubblica 12 periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, L'Uomo Vogue, Glamour, GQ, Wired, AD.Architectural Digest, Condé Nast Traveller, Vogue Bambini, Vogue Accessory, Vogue Sposa, La Cucina Italiana. Condé Nast Italia ha inoltre consolidato la propria presenza sul web attraverso il lancio di 8 siti: Vanity Fair.it: 7.8 milioni di utenti \ Wired.it: 4.2 milioni di utenti \ Vogue.it: 2.2 milioni di utenti \ CN Live!: 7.1 milioni di video views. Questi, insieme a Glamour.it, Gqitalia.it, ADtoday.it e LaCucinaItaliana.it raggiungono ogni mese oltre 19.5 milioni di utenti unici mensili e generano, su base mensile, oltre 212 milioni di pagine viste. (Fonte: dato censuario Webtrekk – luglio 2016). - www.condenast.it

Edizioni Condé Nast

Communications Director

Laura Piva

Tel. 02 85611 - lpiva@condenast.it

Ufficio Comunicazione

Barbara Castelli

Tel. 02 85613049 – bcastelli.ext@condenast.it

Ufficio Stampa esterno WellDone Promotion

Antonella Marautti

Cell. 339 7497551 – antonella.marautti@welldonepromotion.com